



Emprender en **MODA SOSTENIBLE**

Por Paloma García López
CEO Fundadora The Circular Project



"Tu forma de vestir decide
el planeta que quieres y el
país que quieres construir"

KATE FLETCHER

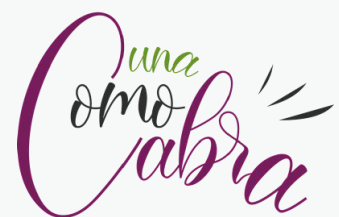


DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este itinerario aprenderás los principios de la moda sostenible, la innovación en nuevos materiales, certificaciones, procesos y desarrollo de marca.

La industria de la moda es una de las más contaminantes del planeta y se ha hecho imprescindible un cambio en los modos de producción y de consumo. En este curso aprenderás cómo comunicar la sostenibilidad de tus productos.

Conocerás el mercado de la moda sostenible, el gran impulso que está teniendo en estos últimos años y cómo llegar a su clientela.



PALOMA GARCÍA LÓPEZ

Paloma G. López, licenciada en Periodismo y experta en Comunicación de Empresa, es CEO Fundadora de The Circular Project, un proyecto integral de moda sostenible que se enmarca dentro de la Economía del Bien Común y el Triple Balance y que va más allá del simple acto de comercializar moda.

A su vez, es presidenta de la Asociación de Moda Sostenible de Madrid, agrupación nacida con la intención de crear las condiciones que ayuden a las nuevas marcas a afianzarse y crecer.

Pertenece a la Junta Directiva de SANNAS, Empresa por el Triple Balance, donde ejerce el cargo de vicepresidenta.

Fue seleccionada como líder en la I Cumbre para la Innovación Tecnológica y Economía Circular por la Advanced Leadership Foundation. En octubre de 2018 recibió el Premio a las Buenas Prácticas en la categoría de Cadena de Valor que concede la Fundación Cepaim en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid. En septiembre de 2019 asumió la dirección de la Sustainable Fashion Week Madrid que muestra de un modo inclusivo, ecléctico y lleno de creatividad que otro modo de vestir más consciente es posible.



CONTENIDO

1 Principios de la moda sostenible y economía circular

2 Nuevos materiales: la innovación aplicada al textil

3 Certificaciones y estándares

4 Procesos del textil sostenible. Talleres

5 Trazabilidad y transparencia

6 Desarrollo de marca y comunicación de sostenibilidad: planteamiento, desarrollo y marketing

7 Mercado de la moda sostenible: evolución, puntos de venta y clientes



MÓDULO 1

PRINCIPIOS DE LA MODA SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR

- Introducción e historia de la moda sostenible
- Qué es la sostenibilidad en moda
- Ciclo de vida

MÓDULO 2

NUEVOS MATERIALES, LA INNOVACIÓN APLICADA AL TEXTIL

- Fibras orgánicas
- Nuevos materiales
- Innovación
- Casos prácticos de innovación aplicada al textil



MÓDULO 3

CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES

- Certificaciones textiles
- Certificaciones sociales
- Certificaciones empresariales

The background of the slide features a photograph of four individuals looking out from a window. From left to right: a man in a large, ornate brown hat with a yellow band; a woman in a smaller brown hat; a young woman with long dark hair; and another woman in a tall, rounded orange hat. The window is set into a light green wall with a white number '347' visible on the right. Below the window, a cobblestone street is visible, with the blue legs of several chairs or stools in the foreground.

MÓDULO 4

PROCESOS DEL TEXTIL SOSTENIBLE. TALLERES

- Cadena de producción textil versus producción sostenible
- Patronajes alternativas. Patronaje Cero
- Taller de integración textil
- Casos prácticos en el proceso de desarrollo textil sostenible

MÓDULO 5

TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

- Qué es la trazabilidad
- Informes de transparencia
- Blockchain
- Casos prácticos



MÓDULO 6

DESARROLLO DE MARCA Y COMUNICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

- Planteamiento de un proyecto de moda sostenible
- Desarrollo
- Marketing sostenible
- Casos prácticos en el desarrollo de una marca sostenible

A background image of a closet with various clothes hanging on hangers. The clothes include a red and white striped shirt, a blue shirt, a red shirt, and a white shirt with a Lacoste logo. The hangers are white and gold.

MÓDULO 7

MERCADO DE LA MODA SOSTENIBLE

- Evolución de la comercialización de la moda sostenible
- Puntos de venta
- Clientes y fidelización



**Si te interesa el curso, inscríbete a través
de la web www.cabrasenred.es o
escribenos a hola@cabrasenred.es**

